



公司簡介

2016年3月

聲明

本簡報及同時發佈之相關資訊內含有預測性敘述。除針對已發生事實，所有對新光金控(以下簡稱新光金)未來經營業務、可能發生之事件及展望(包括但不限於預測、目標、估算和營運計劃)之敘述皆屬預測性敘述。預測性敘述會受不同因素及不確定性的影響，造成與實際情況有相當差異，這些因素包括但不限於價格波動、實際需求、匯率變動、市占率、市場競爭情況，法律、金融及法規架構的改變、國際經濟暨金融市場情勢、政治風險、成本估計等，及其他本公司控制範圍以外的風險與變數。這些預測性敘述是基於現況的預測和評估，本公司不負日後更新之責。

本簡報內容及同時發佈之相關資訊為自結之財務數字。

目錄

I. 金控

II. 人壽業務

III. 銀行業務

IV. 附件

- 市場機會
- 人壽保費
- 隱含價值與精算價值
- 人壽業務在中國市場的發展策略
- 資本適足性

新光金控簡介

- 台灣大型金融控股公司之一
 - 子公司涵蓋壽險、銀行、證券、投信、保險代理人及創業投資
 - 2015年初年度保費市佔率達6.6%，為市場第五大保險公司
 - 擁有106家銀行分行，依總資產排名為第十大本國民營銀行
- 為金融控股公司中，同時涵蓋銀行及人壽業務

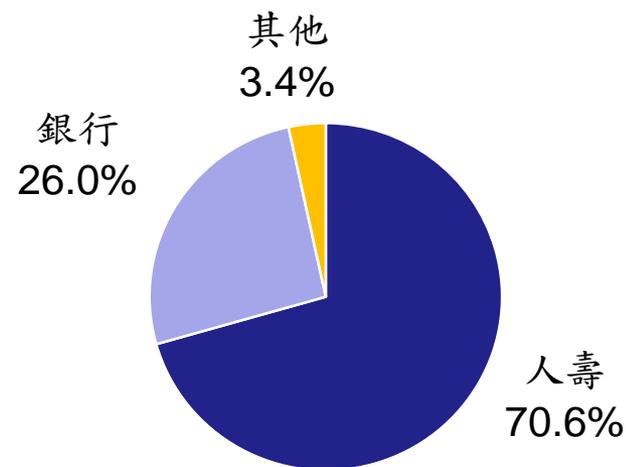
財務概況

新台幣十億元	2013	2014	2015
合併總資產	2,535.2	2,793.8	2,963.1
合併股東權益	114.8	125.5	123.1
市值	96.1	88.6	73.1
稅後盈餘 ⁽¹⁾	10.0	6.8	5.8
資產報酬率	0.43%	0.30%	0.24%
股東權益報酬率	10.04%	6.55%	5.50%
外資持股比率	24.87%	24.44%	22.29%

註：

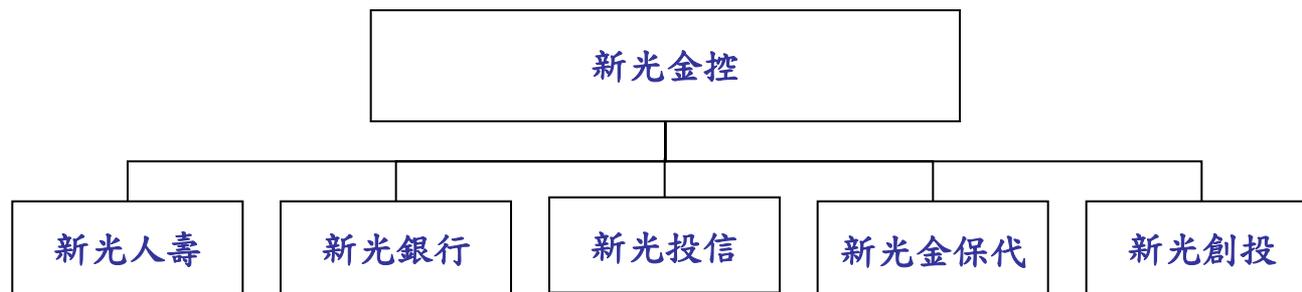
(1) 扣除少數股權

2015年資產組合



公司架構

全方位金融服務平台



成立日期	7/1963	1/1997	9/1992	1/2003	4/2011
總資產(新台幣十億元)	2,113.49	788.39	0.73	0.10	1.53
佔集團資產比重(%)	70.6%	26.0%	<0.1%	<0.1%	<0.1%
盈餘(新台幣百萬元)	150	5,033	16	46	17
分行/通訊處	324	106	3	1	1
市場佔有率(%)	6.6%	1.8%	1.3%	-	-

資深經營團隊



許澎

新光金控副董事長兼總經理/發言人

經歷：

- 中華民國人壽保險商業同業公會理事
- 中華民國銀行商業同業公會金控業務委員會委員
- 中華民國精算學會秘書長



謝長融

新光銀行總經理

經歷：

- 大眾商業銀行資深副總經理
- 台新國際商業銀行副總經理
- 摩根大通銀行台北分行副總裁



蔡雄繼

新光人壽總經理

經歷：

- 新光人壽資深副總經理
- 新光人壽副總經理
- 中華民國人壽保險管理學會常務理事



方正培

新光金保代董事長兼總經理

經歷：

- 新光海航人壽總經理
- 新光人壽副總經理
- 新光人壽研修部協理
- 新光人壽海外事務部協理

成功吸引及整合外部專業人士



儲蓉

新光金控風控長
新光人壽風控長

經歷：

- 金鼎證券公司資深副總經理
- 中華信用評等公司副總經理



袁宏隆

新光人壽投資長

經歷：

- 光大保德信基金公司首席投資總監
- 荷銀投信投資長
- 加拿大倫敦人壽保險公司權益證券資深副總經理
- 特許財務分析師



李正偉

新光人壽行銷長

經歷：

- 全球人壽行銷長
- 保德信人壽總精算師
- 南山人壽協理
- 美國保險精算師
- 特許財務分析師



陳怡芬

新光金控行銷長
新光銀行資深副總經理

經歷：

- 遠智證券(前安智證券)董事長兼總經理
- 台北富邦銀行金融服務總處資深協理



林漢維

新光人壽數理及資產負債管理部資深協理

經歷：

- 美國紐約人壽助理精算師
- 美國林肯金融集團董事及精算師
- 美國保險精算師
- 美國精算協會會員
- 特許財務分析師



林壹珊

新光銀行財富管理部協理

經歷：

- 復華銀行財富管理部協理
- 美商美林證券國際私人理財部助理副總裁
- 美商花旗銀行理財中心協理

健全的政策與執行以達到最適公司治理

董事會層級

- 多元化的股權結構，約21%的外資持股及2%左右員工持股
- 2014年選任三位獨立董事
 - 林美花：國立政治大學會計系教授
 - 李勝彥：國立臺北大學亞洲研究中心榮譽顧問
 - 李正義：前華南金控董事兼總經理

法令遵循

- 指派法令遵循主管以加強內部風險控管及法令遵循
- 法令遵循主管直接由董事會任命並直接向金控總經理報告；每半年向董事會呈交書面報告

內部稽核

- 總稽核直接向董事會報告
- 每年進行一次企業稽核
- 每半年針對財務、風險管理及法令遵循進行業務稽核

資訊透明

- 設立發言人及代理發言人制度
- 定期上傳公開資訊於網站上
- 設立投資人關係小組回覆投資人問題
- 每季舉辦說明會對媒體及法人說明公司營運狀況

新光金控2015營運概況

- 新光金控2015年合併稅後淨利為NT\$68.4億，歸屬本公司淨利為NT\$57.8億，EPS NT\$0.57。12月底每股淨值為NT\$10.80，較9月底回升NT\$0.79
- 子公司核心業務穩健

新光人壽：

- ◆ 著重分期繳商品銷售，FYPE/FYP比率較2014年提高4.8%至38.1%；負債成本較2014年降低13 bps至4.51%，優於全年目標
- ◆ 透過增加固定收益部位，2015年利息收入較2014年提高NT\$102.6億；避險前經常性收益率較前一年提高19 bps，達3.88%
- ◆ 匯兌避險操作得宜，避險成本為0.61%；惟為因應市場大幅波動，處分展望不佳持股，投資報酬率為3.68%

新光銀行：

- ◆ 合併稅後淨利較前一年減少2.4%至NT\$50.3億，係因2014年認列不動產處分一次性收益NT\$5.1億，基期較高所致
 - ◆ 致力調整存放款結構及提升資金運用效益，存放利差較2014年提升8 bps至1.93%，淨利差較2014年提升3 bps至1.46%
 - ◆ 逾放比及呆帳覆蓋率分別為0.19%及697.19%，皆優於同業平均
- 集團及子公司資本適足率皆優於法令規定，新光金控CAR為124.7%、新光人壽RBC為267.8%、新光銀行BIS為11.8%、第一類資本比率為9.4%

稅後淨利 – 2015

子公司盈餘貢獻

新台幣十億元

子公司	2014	2015	年變化率
新光人壽	1.62	0.14	-91.2%
新光銀行	5.16	5.03	-2.4%
新光投信	0.02	0.02	-26.0%
新光創投	-0.08	0.02	-121.3%
新光金保代	0.04	0.05	15.4%
其他 ⁽¹⁾	0.05	0.52	940.0%
稅後淨利	6.81	5.78	-15.1%

註：

(1) 含金控其他損益、所得稅、以及合併認列元富證券收益

目錄

I. 金控

II. 人壽業務

III. 銀行業務

IV. 附件

- 市場機會
- 人壽保費
- 隱含價值與精算價值
- 人壽業務在中國市場的發展策略
- 資本適足性

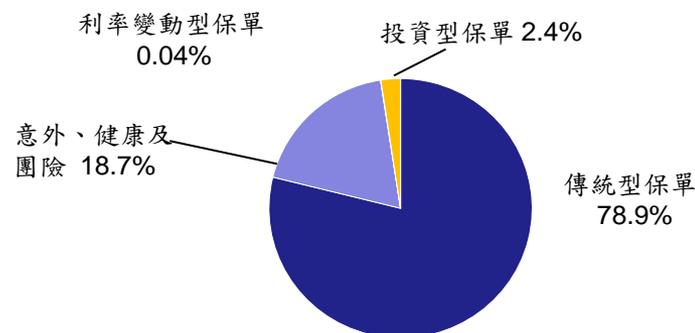
新光人壽

- 2015年初年度保費市佔率6.6%並擁有逾360萬客戶數，為台灣第五大保險公司
- 多樣化行銷通路，包含約9,000名專屬保險業務員、324個通訊處及近40家的銀行保險通路
- 金融產品線多樣化，包含傳統壽險、意外及健康、利率變動型及投資型保單

財務資訊

新台幣十億元	2013	2014	2015
總保費收入	170.4	210.2	227.8
稅後盈餘	6.53	1.63	0.15
總資產	1,804.6	1,972.0	2,113.5
股東權益	65.0	69.6	64.4
股東權益報酬率 ⁽¹⁾	10.98%	2.34%	0.22%
資產報酬率	0.38%	0.08%	0.01%

2015年總保費收入



總保費收入: NT\$2,277.9億

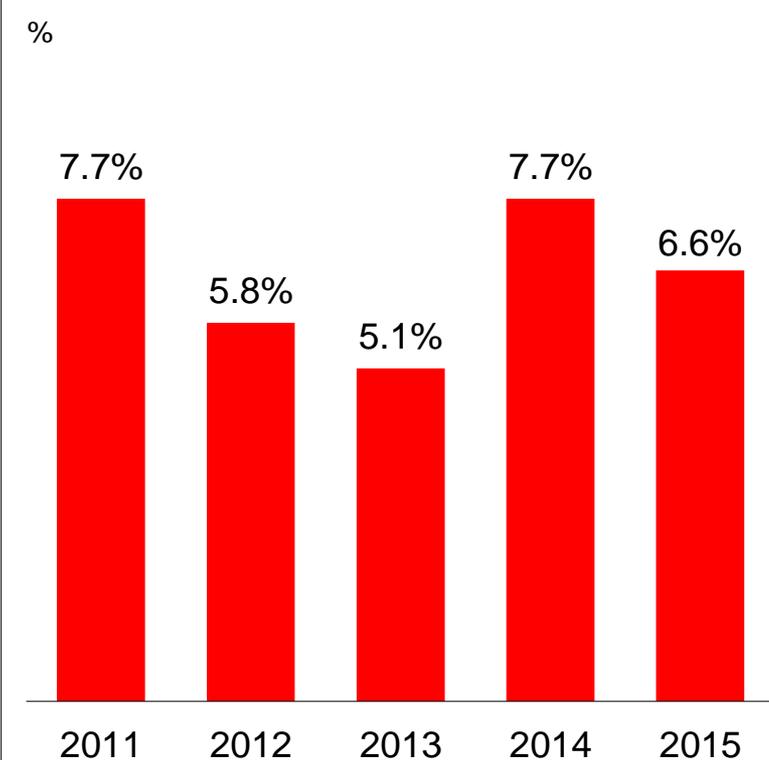
新光人壽市佔率

前十大初年度保費收入排名 - 2015年

新台幣十億元



近五年初年度保費市佔率



獲得獎項及表揚



台灣超級品牌 (2006年)
國際超級品牌協會
(Superbrands International)



最佳資訊透明化 A+
(2006, 2007, 2008, 2009, 2010,
2012年)、資訊透明度最高等級
A++ (2013, 2014, 2015年)

證基會



最佳投資機構獎 (2006年)
亞洲投資人雜誌



台灣資本市場年度最具代表性
籌資案 (2009年)

IFR Asia



國家品質獎 (2004年)
行政院經濟部



國家公益獎 (2007年)
行政院內政部



遠見雜誌傑出服務獎 (2008
年)
遠見雜誌



亞太區前五佳投資人關係網站
(2012年)、台灣最佳投資人關係網
站 (2010及2011年)及大中華區前
五佳投資人關係網站 (2009年)

IR Global Rankings

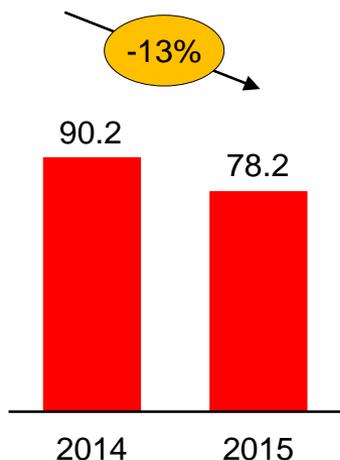
新光人壽2015營運概況

- 初年度保費達NT\$782.1億，市佔率為6.6%；著重分期繳商品銷售，FYFE/FYP比率自2014年之33.3%提高至38.1%；負債成本自2014年之4.64%下降至4.51%，優於全年目標
- 外幣傳統型保險為重點商品，全年銷售金額達NT\$230.8億，佔初年度保費29.5%
- 2015年長照、長護及長扶等健康險初年度保費達NT\$31.8億，較2014年成長75.1%
- 為控制風險及提升經常性收益，海外固定收益部位持續增加，利息收入較2014年增加NT\$102.6億，避險前經常性收益率較2014年提高19 bps至3.88%。惟為因應市場大幅波動，處分展望不佳持股，2015年投資報酬率為3.68%，合併稅後淨利為NT\$1.5億
- 執行不動產活化策略：正於全國10處基地興建大樓、購入倫敦天恩寺街辦公大樓，以獲得長期投資價值及挹注租金收益。另出售信義區A8大樓，實現資本利得並將資金再投入收益率較佳之資產，提升經常性收益

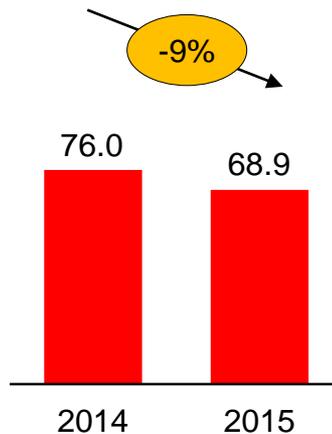
初年度保費收入 – 2015

新台幣十億元

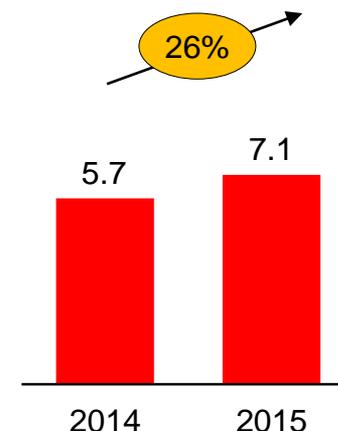
合計



傳統型



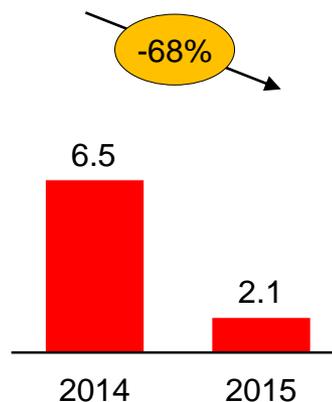
意外、健康及團險^(註)



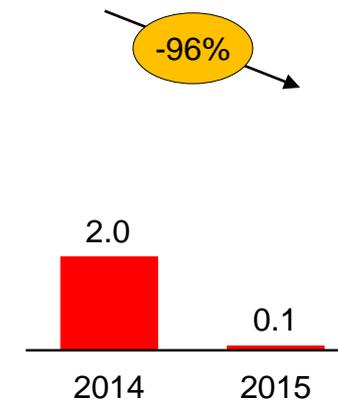
總結

- 初年度保費較2014年衰退13.3%，商品銷售重點為分期繳商品。FYPE/FYP比率自2014年之33.3%提高至38.1%
- 保費結構以傳統型商品為主，佔初年度保費88.1%；外幣傳統型保險為重點商品，全年銷售達NT\$230.8億，佔初年度保費29.5%
- 2015年長照、長護及長扶等健康險初年度保費達NT\$31.8億，較2014年成長75.1%
- 著重降低負債成本及提升經常性收益，持續推動台、外幣終身險及健康險之銷售。全年負債成本較2014年降低13 bps至4.51%

投資型

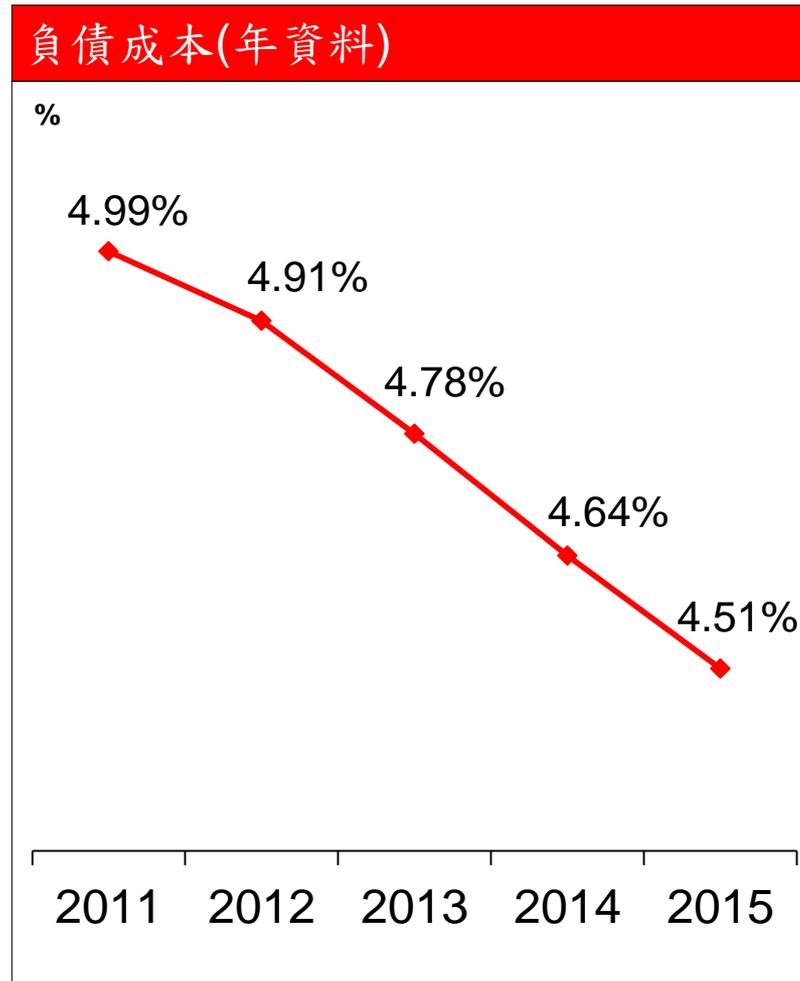
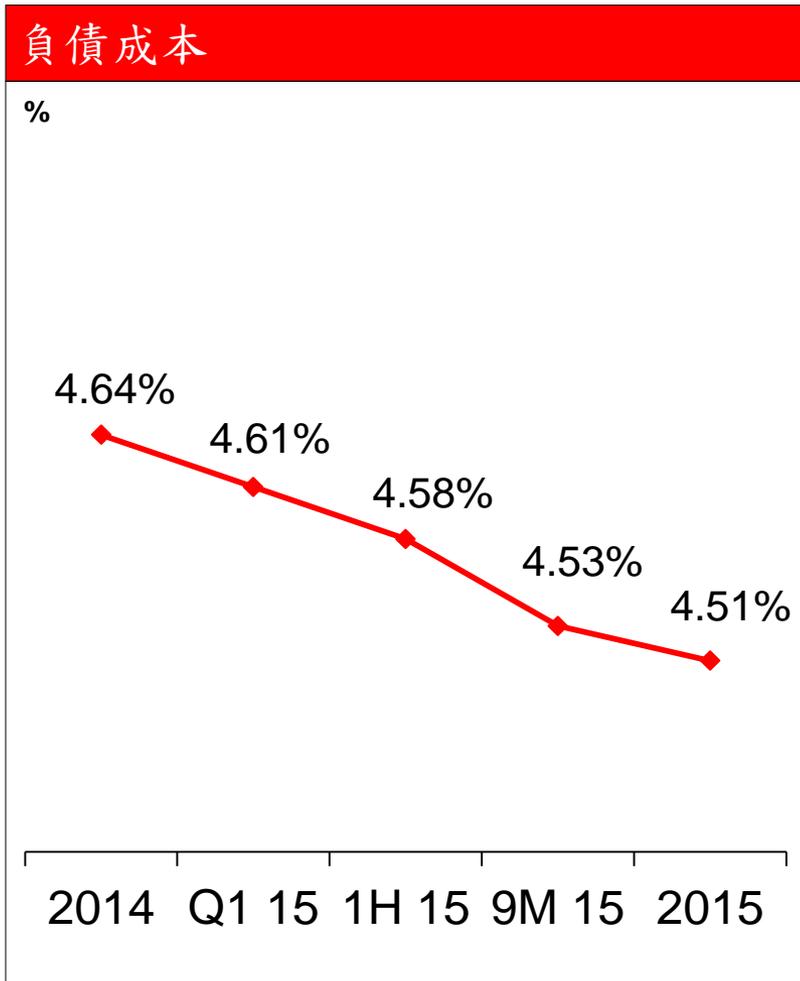


利變型



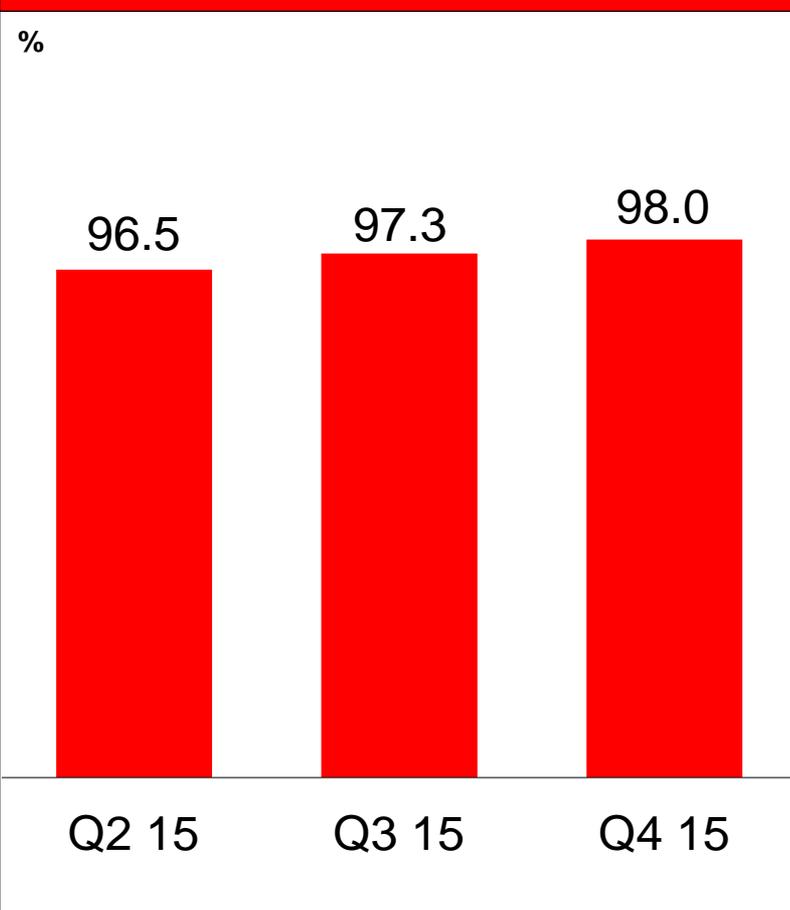
註：長扶久久A型及長扶雙享A型屬殘扶險，歸類於健康險

負債成本

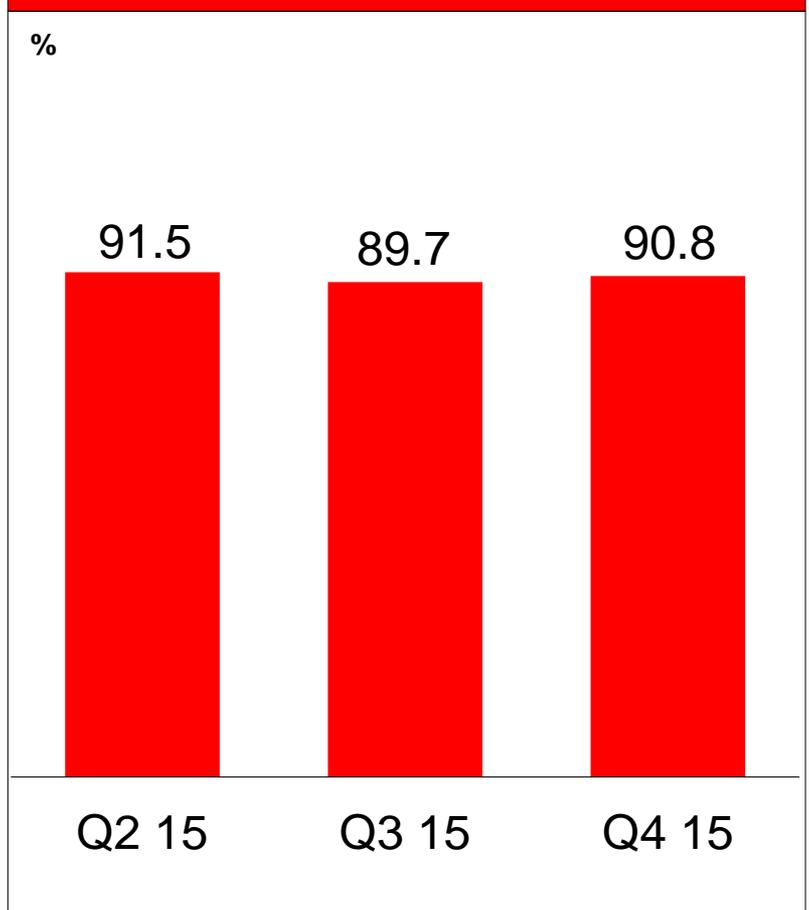


繼續率

13 個月繼續率



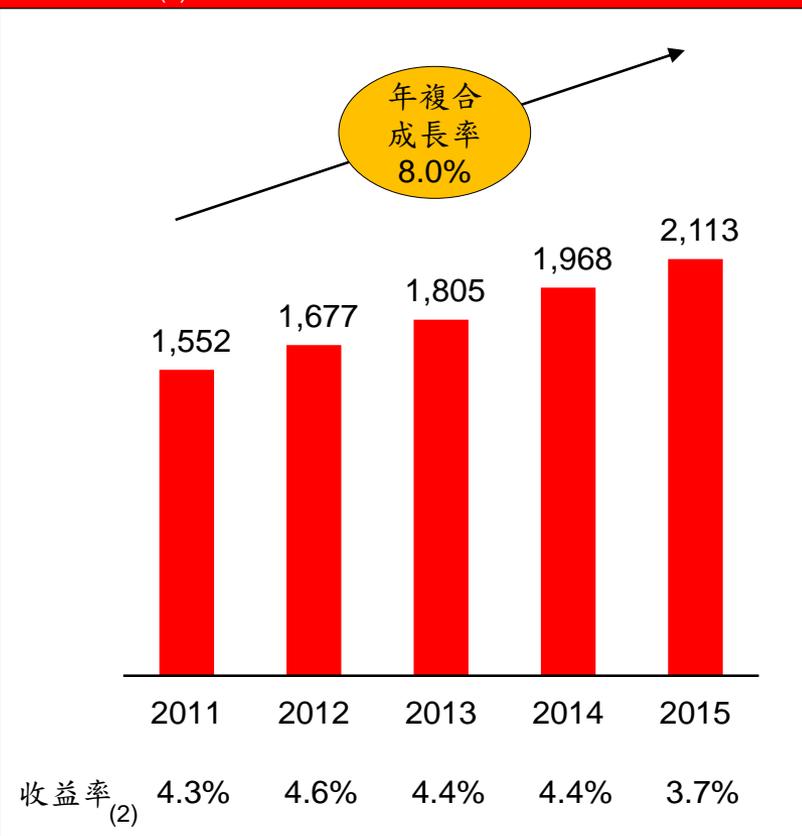
25 個月繼續率



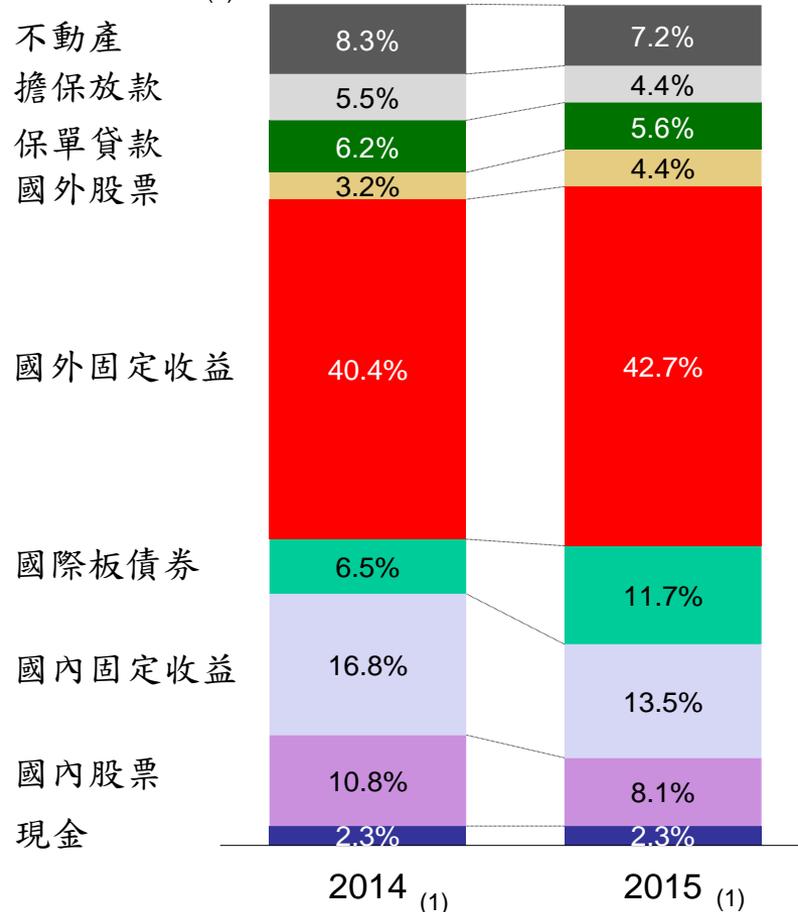
資產配置

新台幣十億元

總資產⁽³⁾



總投資金額⁽³⁾



註:

(1) 因四捨五入，資產組合之百分比加總不一定等於100%

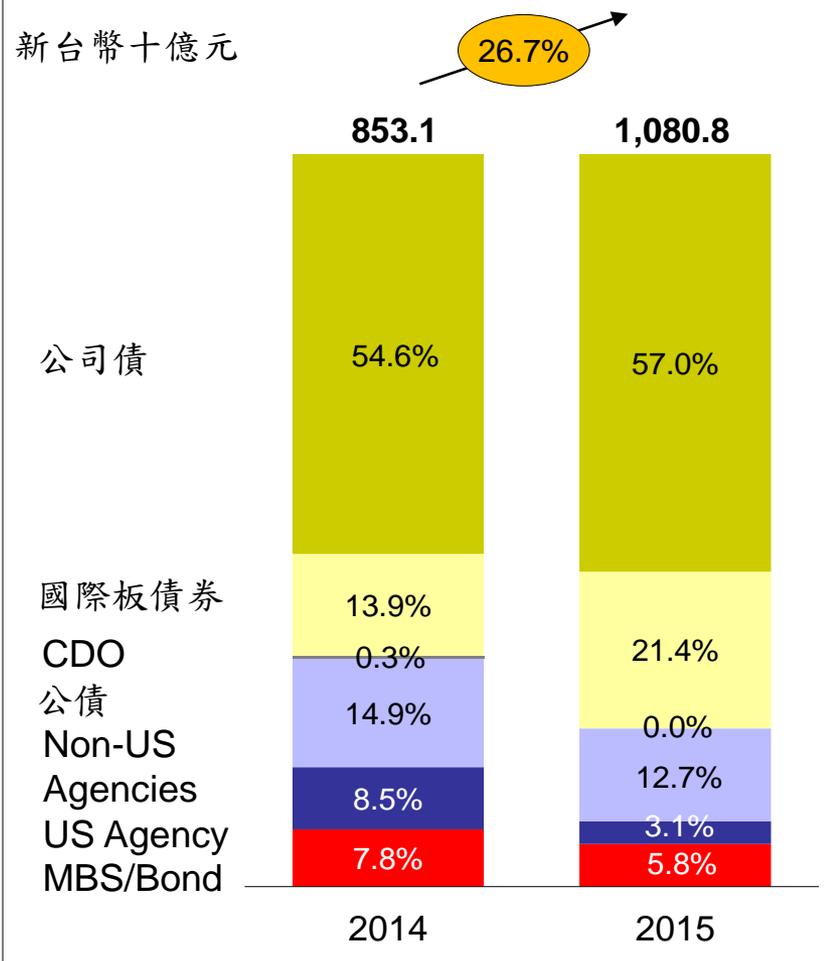
(2) 包括資本利得與匯兌避險損益

(3) 2012年起總資產與總投資金額包含首次適用IFRSs之投資性不動產影響數

海外固定收益投資配置

海外固定收益投資組合

新台幣十億元



總結

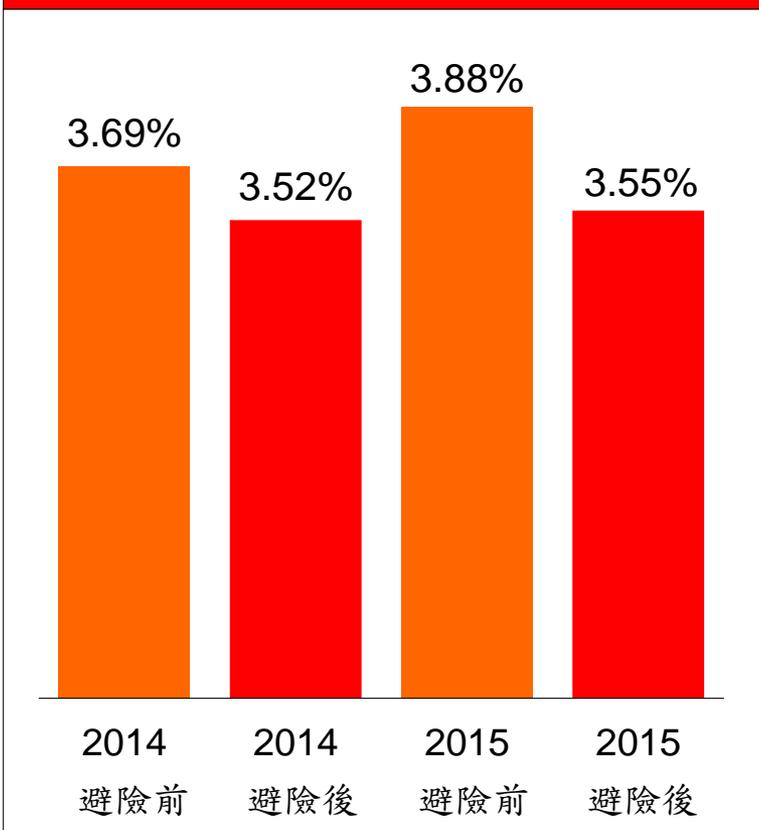
- 海外固定收益較2014年增加26.7%，主要配置於國際板債券及已開發國家公司債。截至2015年底，國際板債券投資金額達NT\$2,333億
- 國際板債券避險前平均殖利率達4.5%，避險後殖利率，仍遠高於國內債券。預計2016年第二季底部位可達NT\$3,000億
- 透過增加固定收益部位提升經常性收益，2015年避險前經常性收益率較2014年成長19 bps
- 截至2015年底，帳上已無CDO部位

註：

(1) 因四捨五入，資產組合之百分比加總不一定等於100%

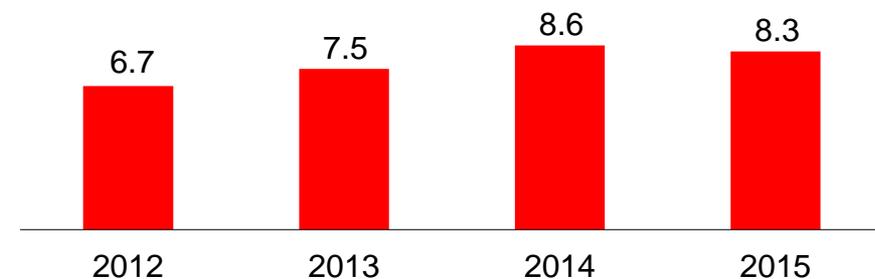
經常性收益

經常性收益率



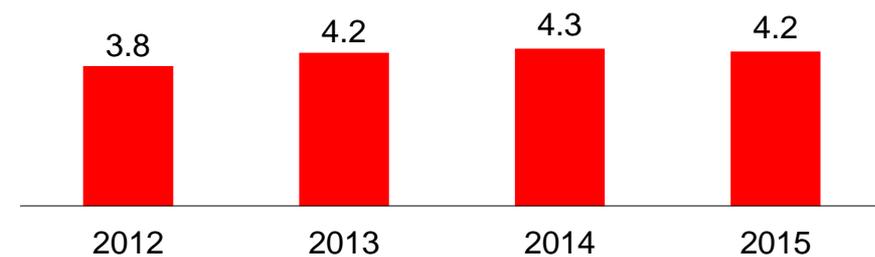
國內外現金股利

新台幣十億元



不動產租金收入

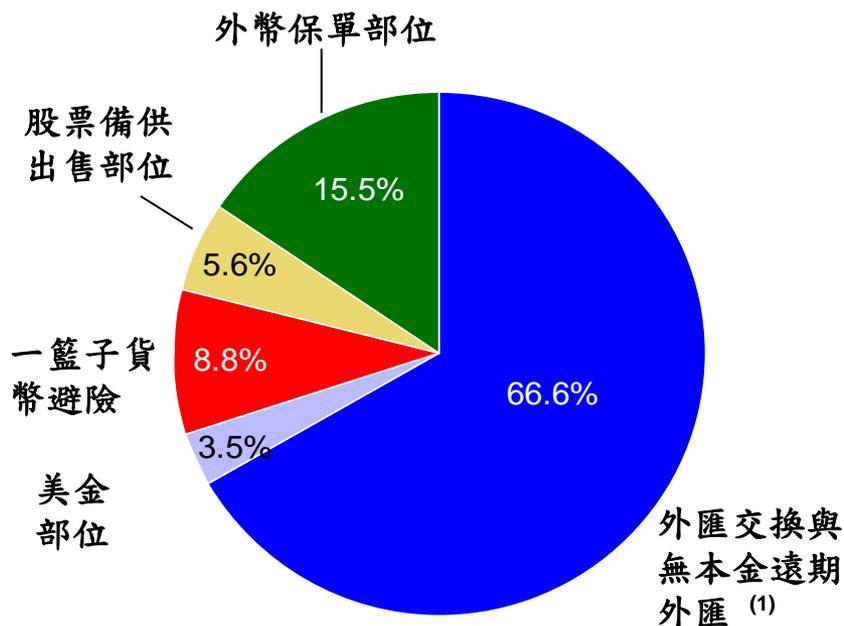
新台幣十億元



避險策略

避險策略配置

總計=新台幣12,084.3億元



總結

- 2015年避險成本為0.61%；外匯價格變動準備金餘額為68.7億元
- 外匯交換與無本金遠期外匯，加計無須避險之外幣保單部位，避險比例為82.1%。在嚴謹風險控管機制下，中長期配置目標介於65~90%之間
- 傳統避險中外匯交換及無本金遠期外匯避險比例分別為72%與28%
- 5.6%係股票備供出售部位，評價不需認列於損益表

註：

(1) Currency swaps 與 non-delivery forwards

新光人壽投資策略

資產負債配合

- 依負債組合和資本規劃，制定策略性資產配置
- 以台幣保單資金佈局國際板債券，並配合外幣保單銷售投資國外債券，以提高經常性收益
- 透過海外投資以分散風險及提高收益率。持續投入信用評等A-以上之公司債，增加固定息收

資產配置多樣化

- 多樣化資產配置(股票、信用、外匯、商品、不動產等)
- 低相關性 α 值分散策略

控制匯兌避險成本

- 動態調整外匯避險策略之比重。外匯交換與無本金遠期外匯，加計無須避險之外幣保單部位，中長期配置目標介於65~90%之間
- 避險成本中長期目標為100 bps以下

強化投資風控

- 同時考量公司資產面及負債面現況與特性，透過嚴謹的SAA與TAA規劃配置，有效管理整體投資風險
- 精進風管系統之風險值模型，以因應市場變化，並強化對股票及外匯等金融商品之風險控管

新光人壽2016展望

- 與國際顧問公司合作，致力優化業務員組織結構，以加速年輕化及提高生產力
- 積極推動台、外幣終身儲蓄險銷售，並降低負債成本10 bps以上；台、外幣保單資金分別佈局於國際板債券及國外債券，以提高避險前經常性收益率10 bps以上
- 持續注重保障型商品，並開發長照系列及重疾險等健康險，增進國人整體保障
- 增加固定收益投資，以提升經常性收益率；並因應市場波動處分展望不佳持股，改善資產品質
- 獲主管機關核准收回不動產特別準備金NT\$70億元，將用以增進商品動能及提升股東權益

目錄

I. 金控

II. 人壽業務

III. 銀行業務

IV. 附件

- 市場機會
- 人壽保費
- 隱含價值與精算價值
- 人壽業務在中國市場的發展策略
- 資本適足性

新光銀行

- 依總資產排名為台灣第十大本國民營銀行
- 超過200萬的客戶群，擁有106家分行，其中51家位於大台北地區，並包括1家香港分行
- 提供的服務包括信用卡、房貸、車貸、存款、其他消費性貸款及企業貸款
- 於2007年成立越南胡志明市代表人辦事處，2011年5月香港分行正式開業，2015年9月設立緬甸仰光代表人辦事處

財務資訊

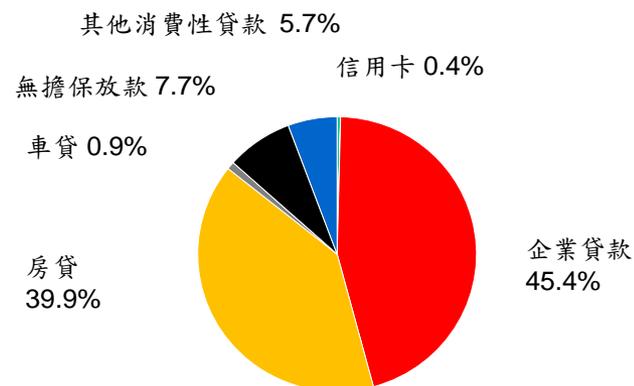
新台幣十億元

	2013	2014	2015
放款總額 ⁽¹⁾	450.82	482.54	487.73
存款總額	614.52	643.68	679.59
稅後盈餘	4.06	5.16	5.03
總資產	693.24	759.91	788.39
股東權益	36.63	41.34	45.78

註：

(1) 含信用卡循環餘額，不含逾期放款

2015年放款組合

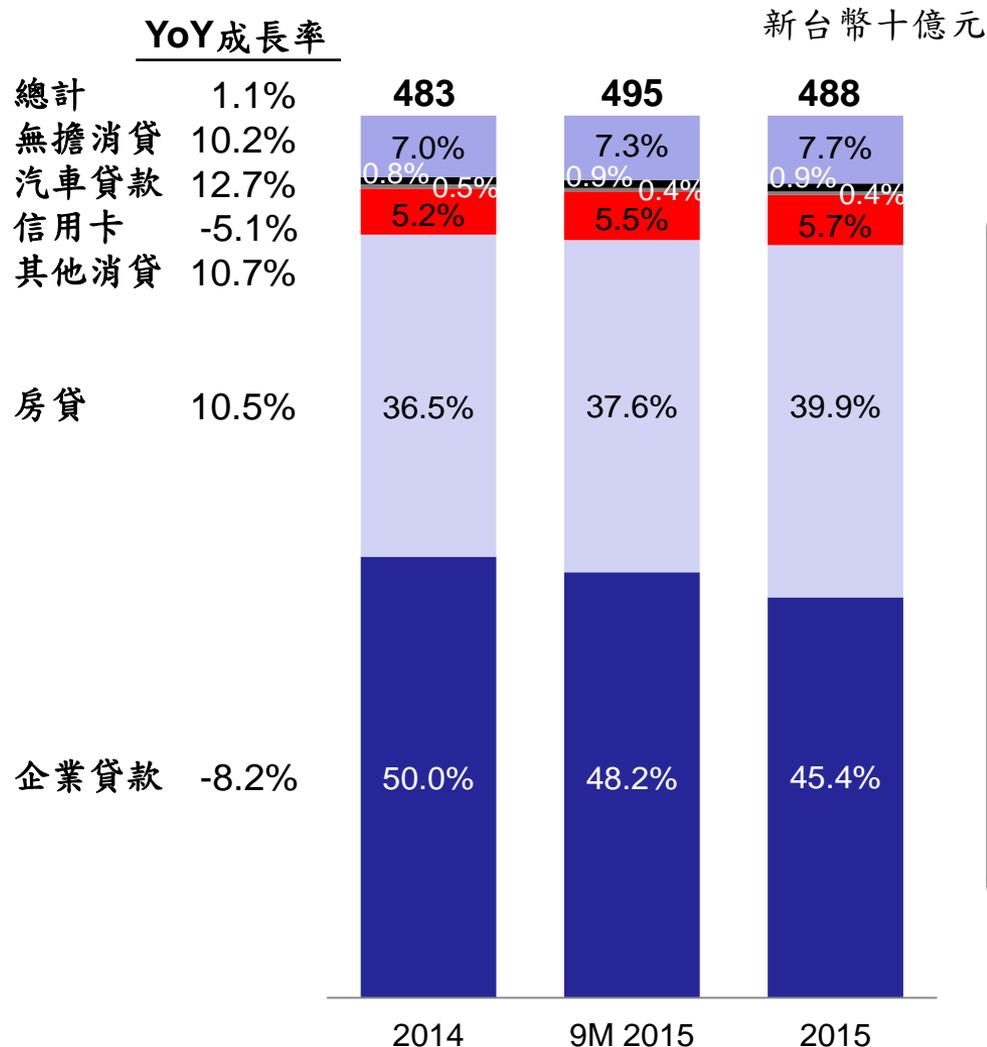


總放款: NT\$4,877.3億⁽¹⁾

新光銀行2015營運概況

- 2015年合併稅後淨利為NT\$50.3億，較前一年度減少2.4%，係因2014年認列不動產一次性收益NT\$5.1億，基期較高所致；淨利息收入及淨手續費收入分別較2014年成長6.7%及2.6%，股東權益報酬率為11.6%
- 存款餘額為NT\$6,795.9億，較2014年成長5.6%；活存比自40.0%提高至42.3%
- 注重風險控管，放款擇優承作，整體放款餘額較2014年成長1.1%至NT\$4,877.3億；惟受惠於存放款結構優化，存放利差較2014年提升8 bps至1.93%
- 2015年財富管理收入為NT\$17.0億，較2014年衰退7.7%，係因基金銷售衰退所致，將積極增加業務人力及客戶覆蓋率以提升動能
- 逾放比為0.19%，呆帳覆蓋率為697.19%，皆優於同業平均

放款組合



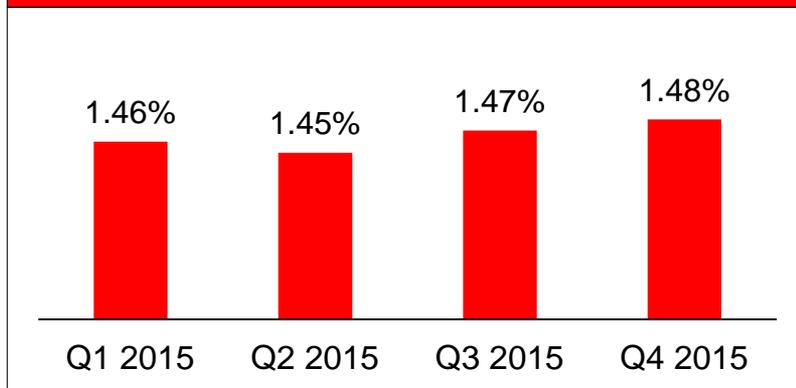
總結

- 2015年放款餘額較2014年成長1.1%，至NT\$4,877.3億
- 注重風險控管，降低土建融授信，另致力調整放款結構，企金放款雖衰退8.2%，惟平均放款利率仍提高4 bps
- 房貸、無擔消貸及其他消貸成長皆超過10%

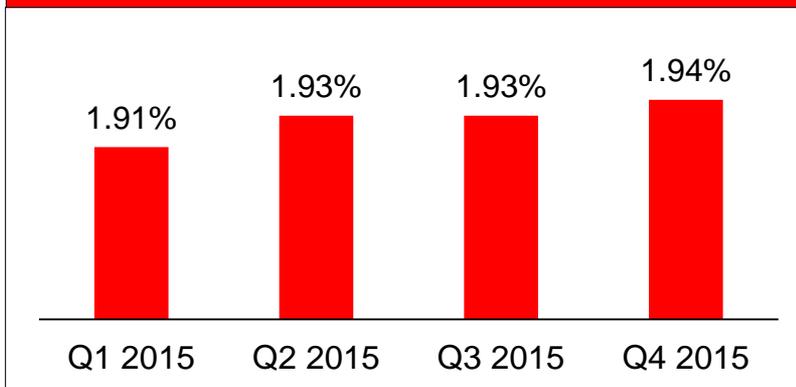
註:因四捨五入，放款組合之百分比加總不一定等於100%

利息收入

淨利差(NIM)



存放利差

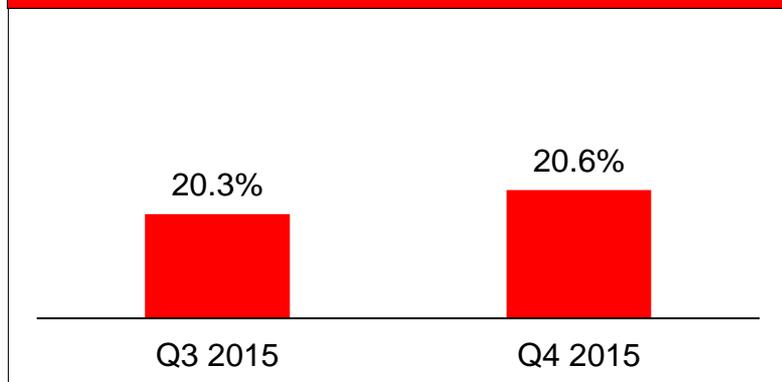


總結

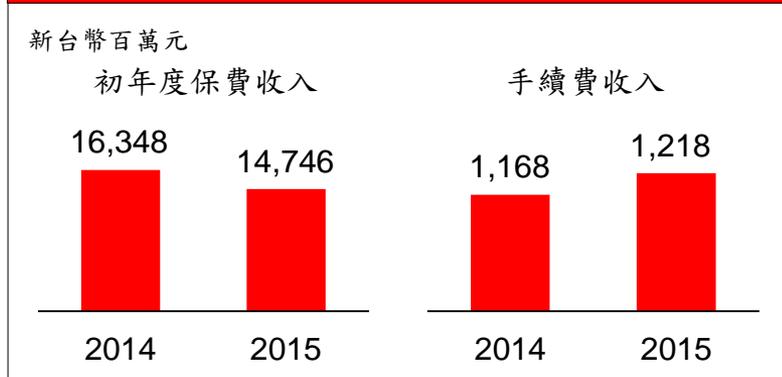
- 受惠於存放款結構優化，存放利差逐季成長，2015年全年度存放利差為1.93%
- 致力提升資金運用效益，第四季淨利差較前一季提升1 bp至1.48%，全年度淨利差為1.46%
- 未來新光銀行將持續：
 - 強化現金管理業務，降低資金成本
 - 調整存放款結構及提高資金運用效益
 - 拓展外幣存款業務，利於國際金融業務推展

手續費收入

淨手續費收入佔總收入比率



交叉銷售新壽保單



手續費收入組合

新台幣百萬元

總計

4,051

4,123

外匯、信託及其他

19.2%

19.0%

財富管理
(含銀行保險)

43.5%

40.6%

放款

13.2%

13.7%

信用卡

24.1%

26.6%

2014

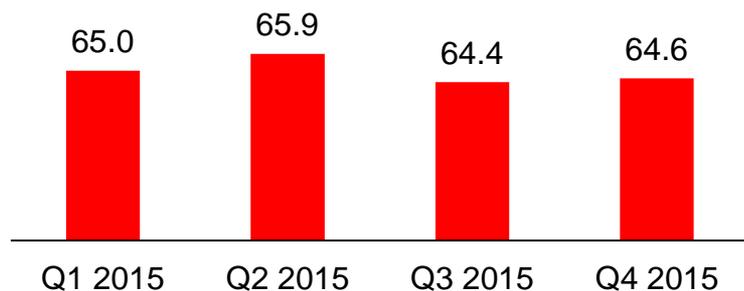
2015

註:因四捨五入，手續費收入組合之百分比加總不一定等於100%

財富管理

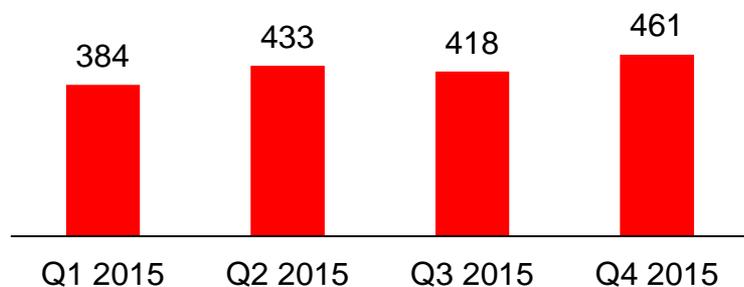
管理資產

新台幣十億元



財富管理收入

新台幣百萬元



理財中心



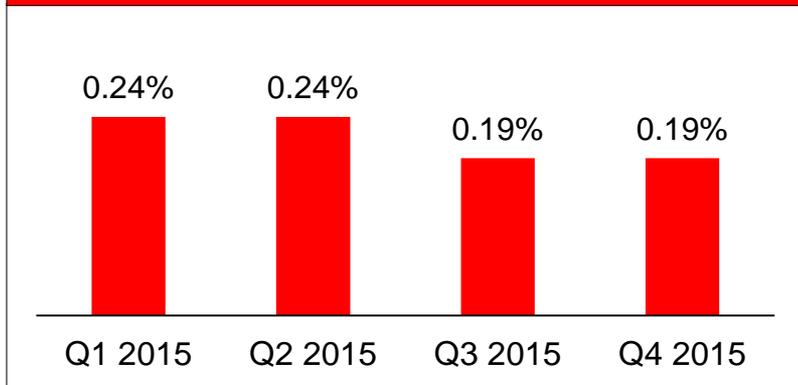
- 2015年財富管理收入為NT\$17.0億，較2014年衰退7.7%，係因基金銷售衰退所致
- 將擴編財富管理業務人力至470人、強化客戶覆蓋率及深化跨售業務合作，以發展往來資產大於NT\$300萬之客戶
- 增設理財顧問(FC)協助理專優化客戶資產配置，以提升生產力

註:

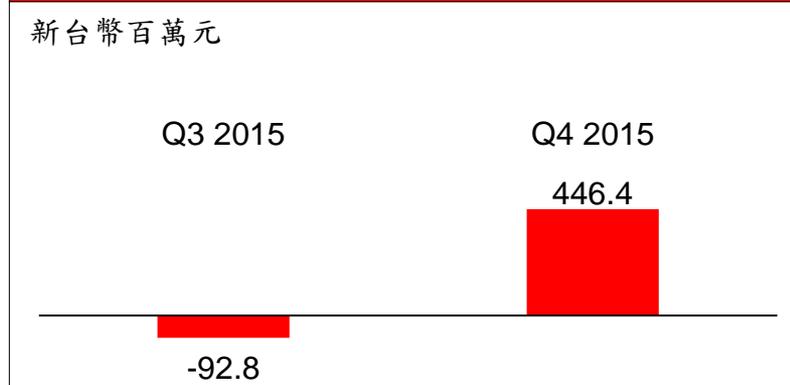
- (1) 財富管理收入包括組合式商品收入
- (2) 管理資產未包括保單價值準備金

資產品質

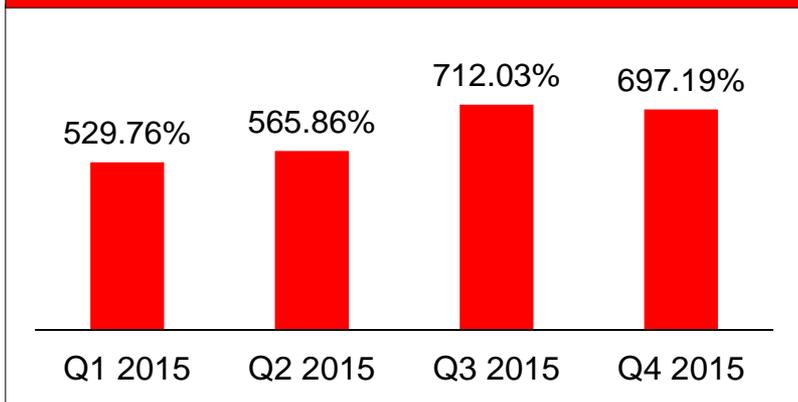
逾放比率



新增逾放金額



呆帳覆蓋比率



- 受經濟成長趨緩影響，2015年第四季新增逾放為NT\$4.46億，主要來自法金客戶；惟因近二年來注重資產品質且放緩授信成長，預計2016年下半年新增逾放將隨著景氣回升顯著減少
- 逾放比為0.19%，呆帳覆蓋率為697.19%，皆優於同業平均

新光銀行2016展望

- 推動中小企業放款及海外放款，並持續拓展消貸業務；注重資產品質，放款穩健緩步成長
- 為降低央行降息影響，致力提高活存比、存放比、海外放款及資金運用效益以維持淨利差穩定
- 財富管理方面，為提升生產力，增加財富管理業務人力至470人及強化客戶覆蓋率；深化跨售業務合作，發展OBU客群及往來資產大於NT\$300萬之客戶
- 積極發展數位金融，2015年已完成金管會開放之線上申辦服務，將全力升級數位平台及推展跨境支付業務
- 耕耘亞太市場，爭取越南平陽分行及緬甸仰光分行設立許可

目錄

I. 金控

II. 人壽業務

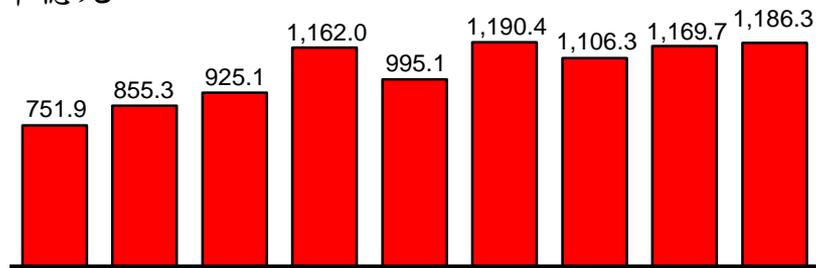
III. 銀行業務

IV. 附件

- 市場機會
- 人壽保費
- 隱含價值與精算價值
- 人壽業務在中國市場的發展策略
- 資本適足性

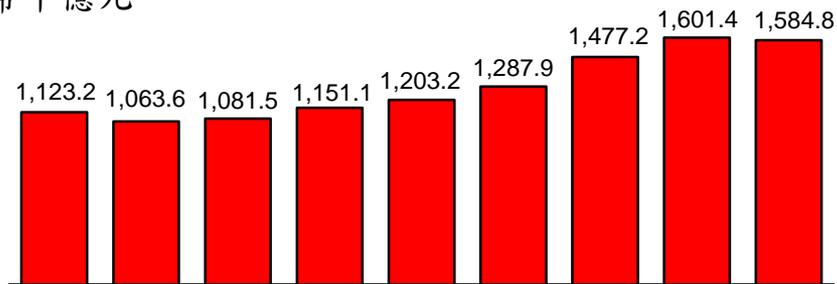
人壽保險業務機會： 商品與通路改變

人壽保險初年度保費
新台幣十億元



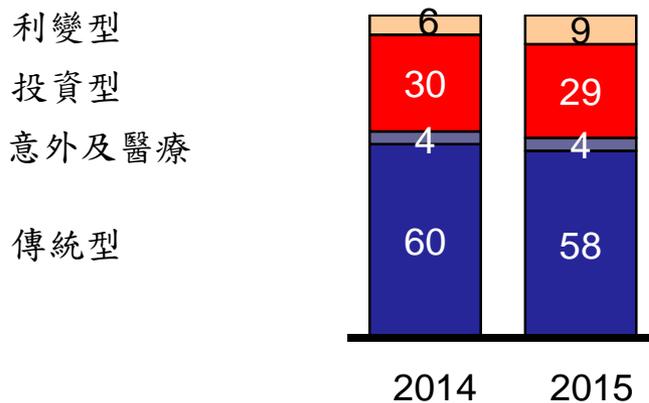
成長率 43.3 13.8 8.2 25.6 -14.4 19.6 -7.1 5.7 1.4

人壽保險續保保費
新台幣十億元

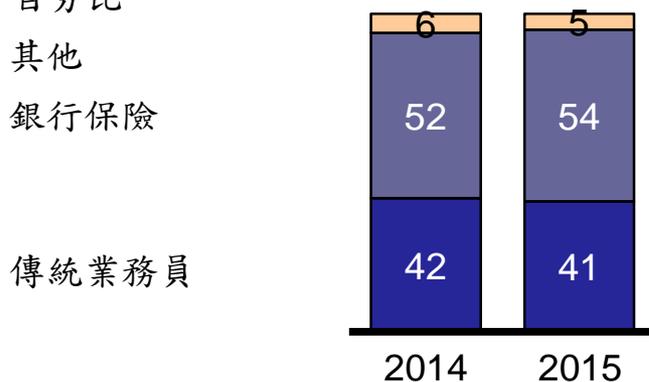


成長率 8.1 -5.3 1.7 6.4 5.0 7.0 14.7 8.4 -1.0

新契約商品分類
百分比

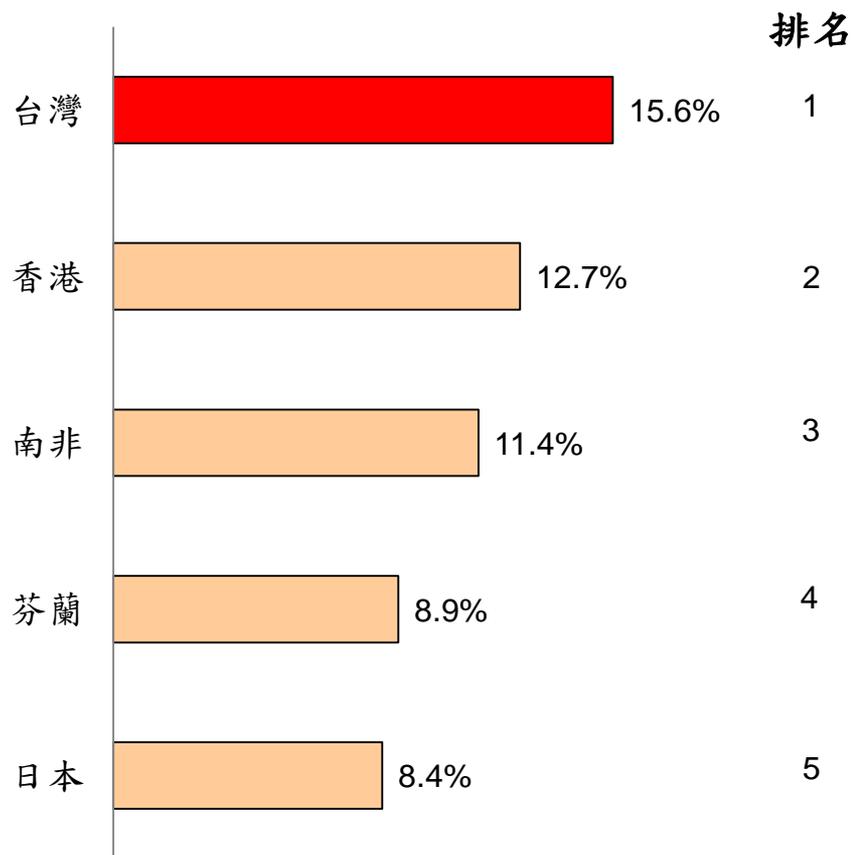


新契約通路組成
百分比

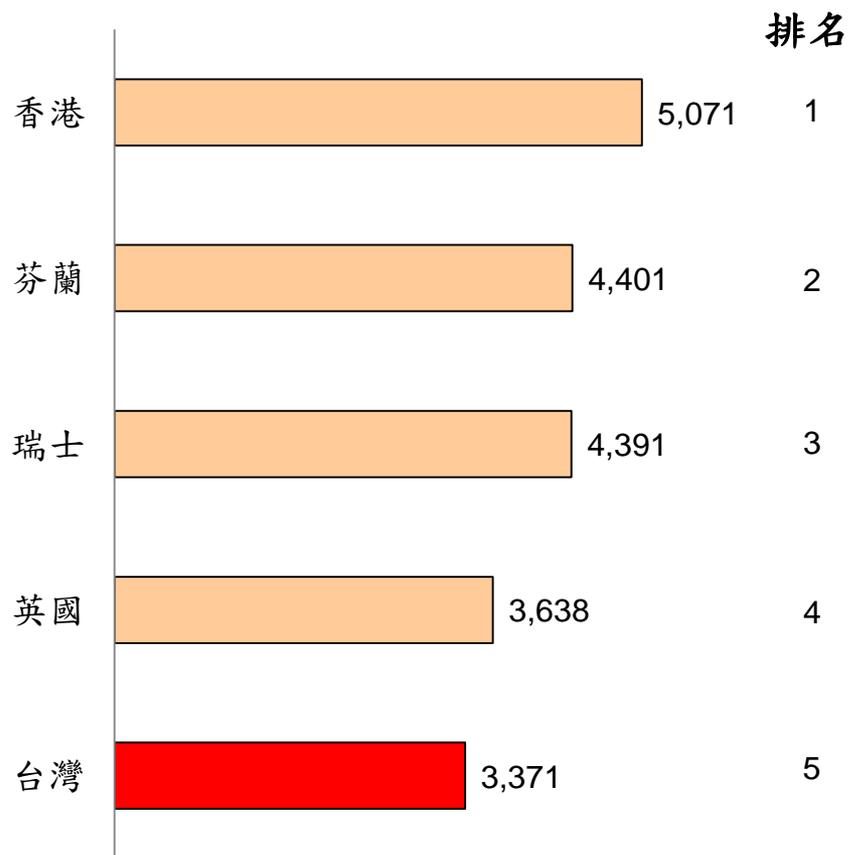


人壽保險業務機會： 滲透率高但密度低

人壽保險保費/國內生產毛額，%



每人壽保險支出，美金

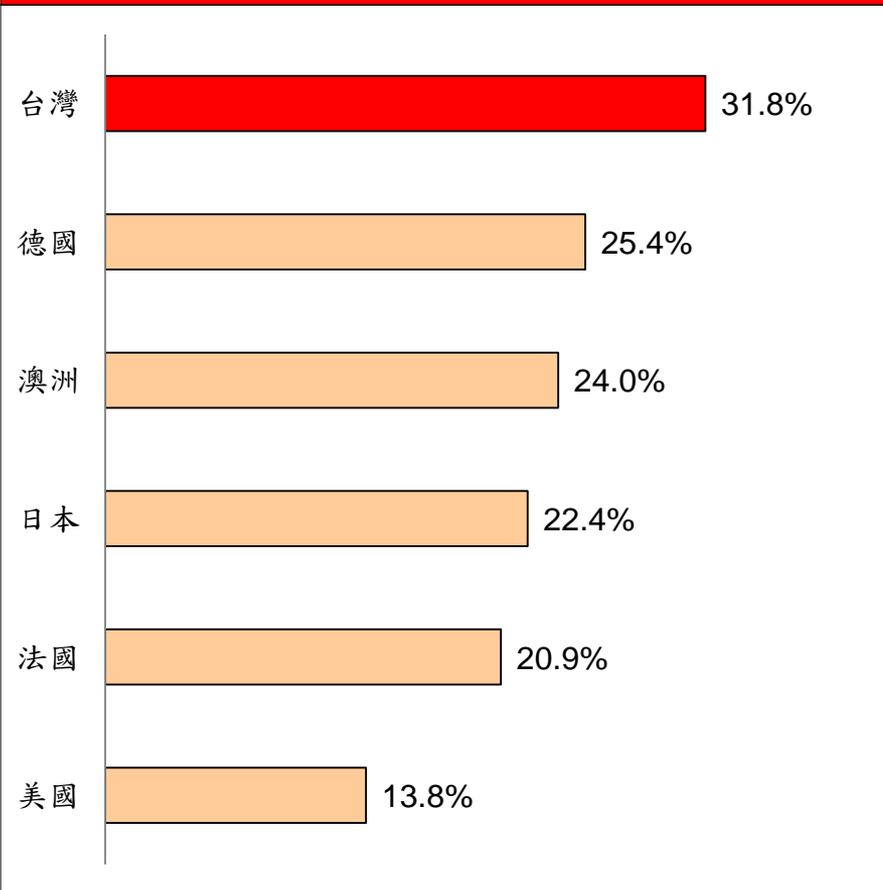


資料來源：Swiss Re, Sigma No.4/2015

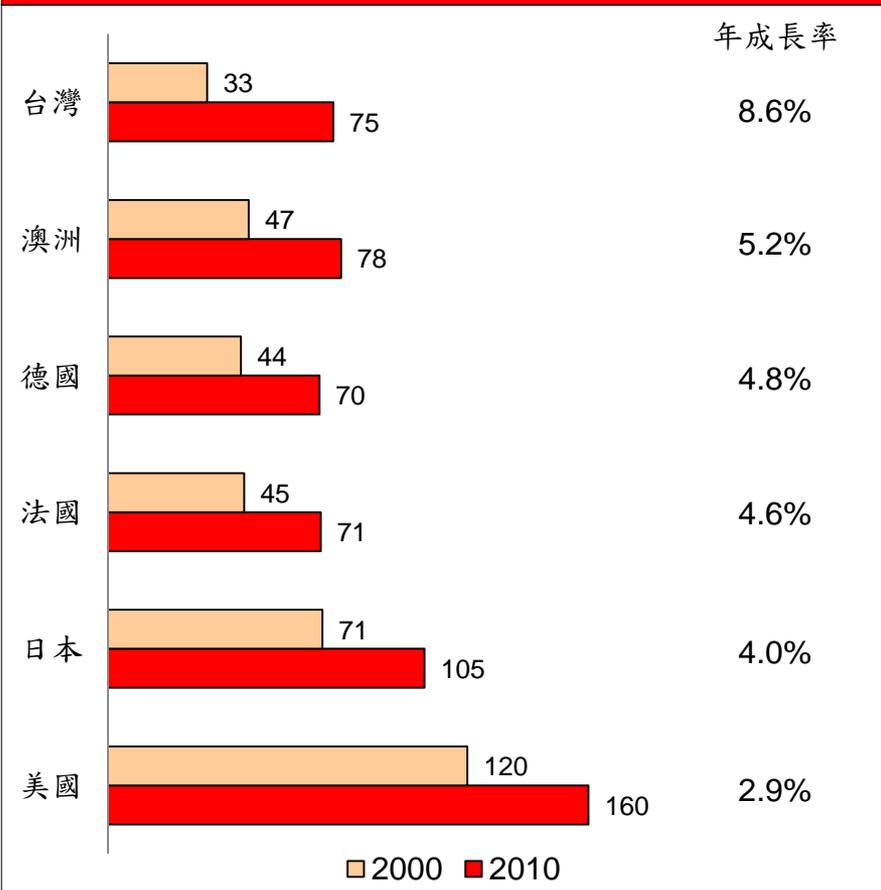
財富管理業務機會：

儲蓄率高且財富成長快速

儲蓄率 (1)



人均家庭財富(單位：美金仟元) (2)



註：(1) 資料來源：National Statistics, Taiwan; World Economic Outlook, IMF; The World Bank

(2) 資料來源：National Accounts at a Glance 2013, OECD

目錄

I. 金控

II. 人壽業務

III. 銀行業務

IV. 附件

- 市場機會

- 人壽保費

- 隱含價值與精算價值

- 人壽業務在中國市場的發展策略

- 資本適足性

初年度保費 — 繳費型態

新台幣十億元

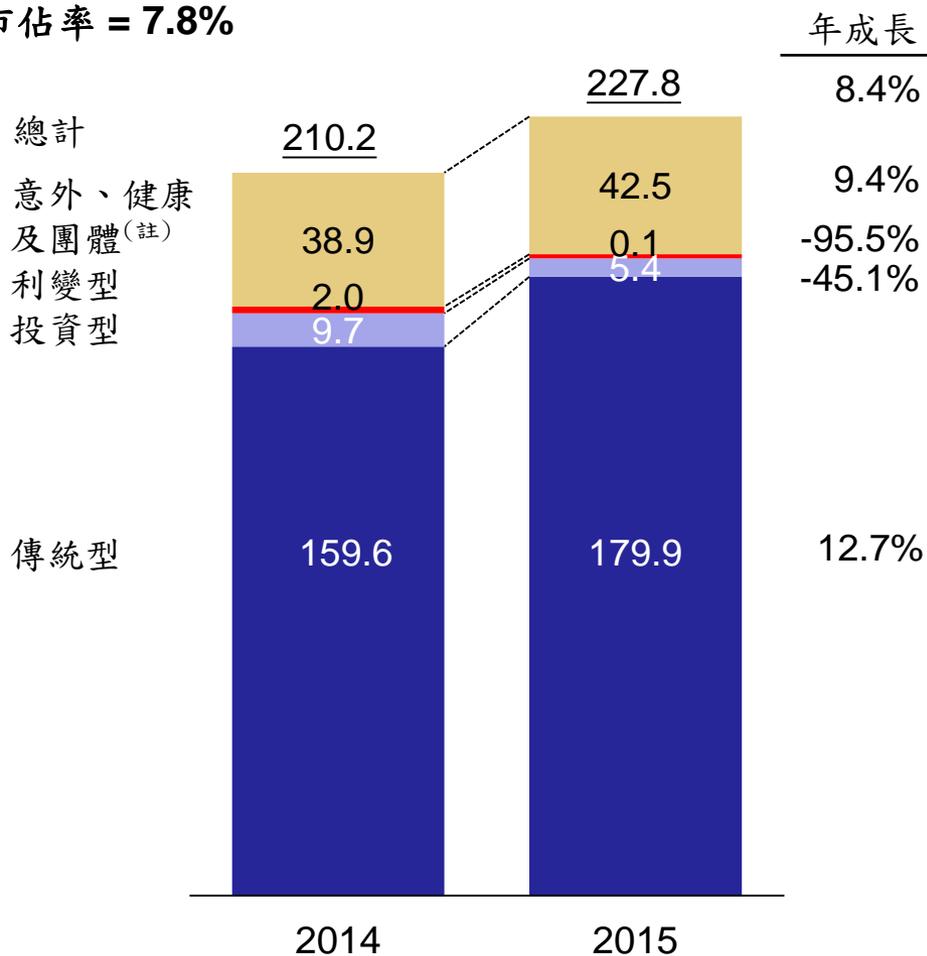
2015 FYP	躉繳	定期繳	彈性繳	總計
傳統型	44.82	24.10		68.93
投資型				
VUL (基金) / 變額年金		0.20	1.89	2.09
結構債商品				
利變型				
年金	0.07		0.02	0.09
壽險				
意外、健康及其他 ^(註)		7.10		7.10
總計	44.89	31.41	1.91	78.21
佔率	57.4%	40.2%	2.4%	100.0%

註：長扶久久A型及長扶雙享A型屬殘扶險，歸類於健康險

總保費 – 2015

新台幣十億元

市佔率 = 7.8%



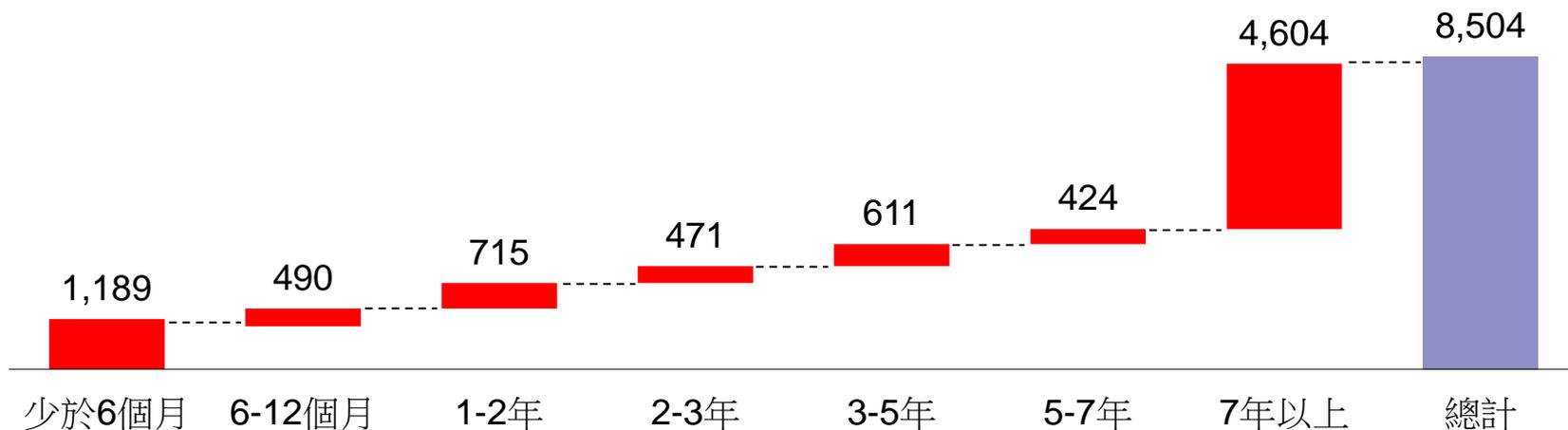
總結

- 續年度保費佔總保費65.7%；受惠於續年度保費較2014年成長24.6%，推升總保費年成長8.4%
- 投資型總保費較2014年衰退45.1%，係因未推出躉繳型結構債商品
- 意外、健康及團體保險，受惠於長看健康險銷售動能強勁，呈現穩定成長趨勢

註：長扶久久A型及長扶雙享A型屬殘扶險，歸類於健康險

業務員人數及各年資生產力

2015



初年度保費
銷售平均數
字(新台幣
百萬元)

0.97

1.63

1.99

2.44

2.38

3.08

3.95

目錄

I. 金控

II. 人壽業務

III. 銀行業務

IV. 附件

- 市場機會
- 人壽保費
- **隱含價值與精算價值**
- 人壽業務在中國市場的發展策略
- 資本適足性

隱含價值、精算價值與新契約價值

新台幣十億元

	2013.12	2014.12	成長率
投資報酬率(整體資產)	NTD 4.21% ~ 5.10% USD 4.81%~6.09% 等價報酬率: 4.63%	NTD 4.08% ~ 5.10% USD 4.64%~6.09% 等價報酬率: 4.46%	--
投資報酬率(新錢)	NTD 4.29% ~ 5.10% USD 5.14%~6.09%	NTD 4.13% ~ 5.10% USD 4.63%~6.02%	--
調整後資產淨值(NAV)	163.5	185.4	13.4%
有效契約價值(VIF)	102.1	111.7	9.4%
資金成本(COC)	51.3	58.7	14.4%
隱含價值(EV)	214.3	238.4	11.2%
EV / per share (SKL / SKFH)	38.7 / 23.0	41.1 / 24.3	--
1年新契約價值(VNB)	14.6	17.8	21.9%
精算價值(AV) - 5年新契約	268.2	297.1	10.8%
5年AV / per share (SKL / SKFH)	48.4 / 28.8	51.2 / 30.2	--
精算價值(AV) - 20年新契約	345.4	383.1	10.9%
20年AV / per share (SKL / SKFH)	62.3 / 37.0	66.1 / 39.0	--

註：以新光金控2014年底總股數約98.3億股計算(2013年底為93.3億股)

隱含價值與精算價值

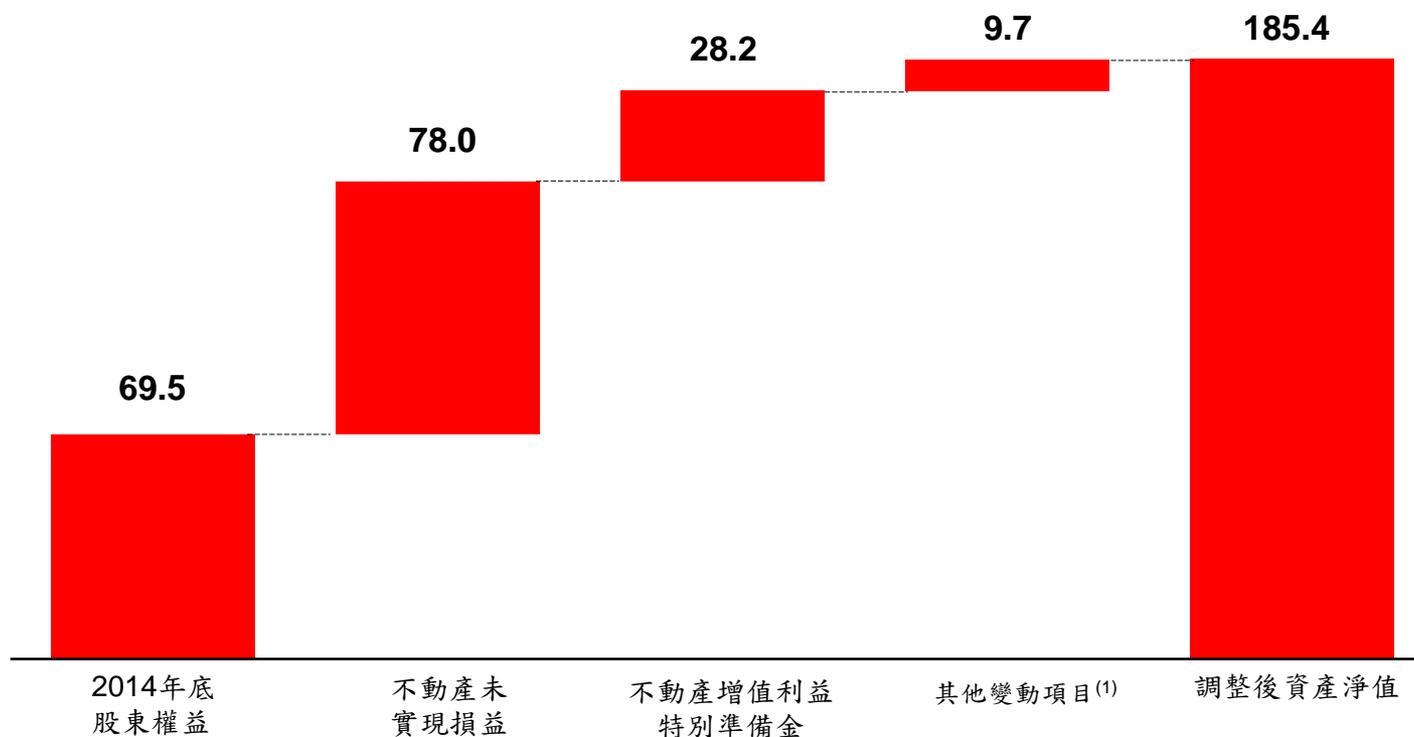
單位:新台幣十億元 評價時點: 2014/12/31 資本需求: 200% RBC K=0.5			基本情境		
	報酬率敏感度測試		有效契約 4.08% ~ 5.10% (USD 4.64%~6.09%) 新錢 4.13% ~ 5.10% (USD 4.63%~6.02%) 貼現率 10.5%	貼現率敏感度測試	
	報酬率 -0.25%	報酬率 +0.25%		貼現率 -1.0%	貼現率 +1.0%
調整後資產淨值	185.4	185.4	185.4	185.4	185.4
有效契約價值	74.9	157.6	111.7	127.4	99.1
資金成本	60.8	56.9	58.7	55.0	62.1
隱含價值	199.5	286.1	238.4	257.8	222.4
1年新契約價值	16.2	19.2	17.8	20.6	15.4
精算價值 - 5年新契約	252.4	350.0	297.1	328.0	271.6
精算價值 - 20年新契約	329.9	443.9	383.1	440.2	337.9

註：加總後尾數差異係四捨五入所造成

資產淨值的調整

股東權益調整項目

新台幣十億元



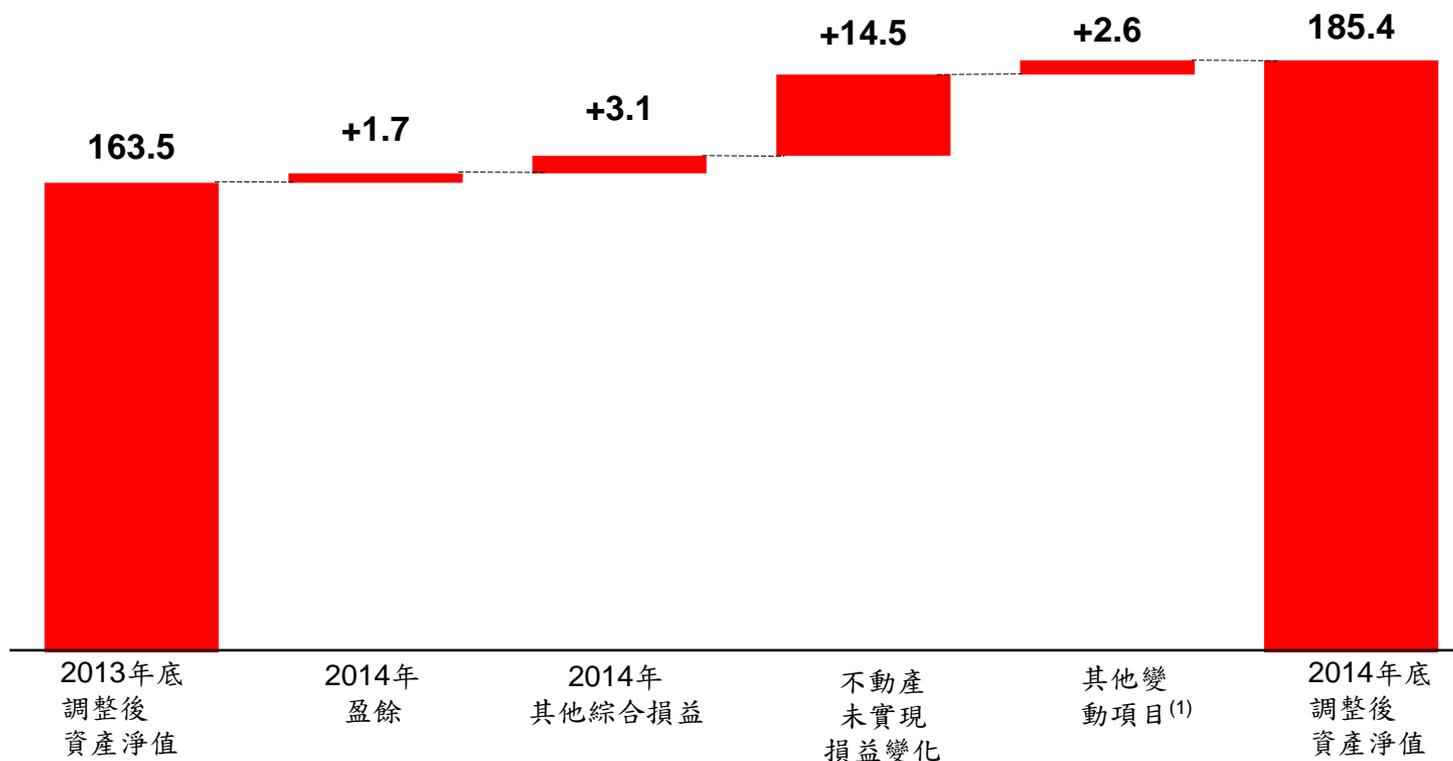
註:

- (1) 包括外匯價格變動準備金及其他項目等變化
- (2) 加總後尾數差異係四捨五入所造成

調整後淨值的變動分析

2013年與2014年的變化差異

新台幣十億元



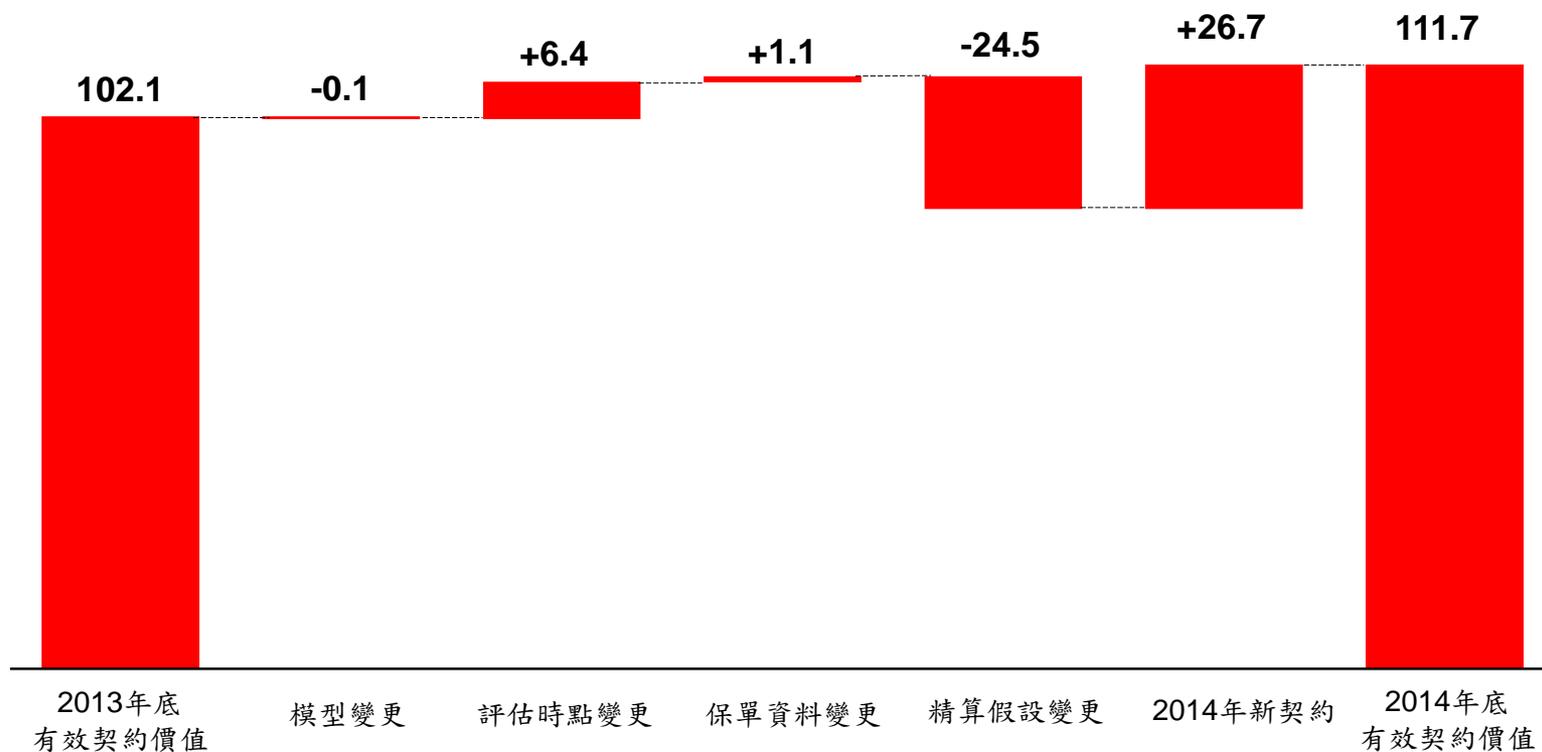
註:

- (1) 包括外匯價格變動準備金及其他項目等變化
- (2) 加總後尾數差異係四捨五入所造成

有效契約價值變動分析

2013年與2014年的變化差異

新台幣十億元

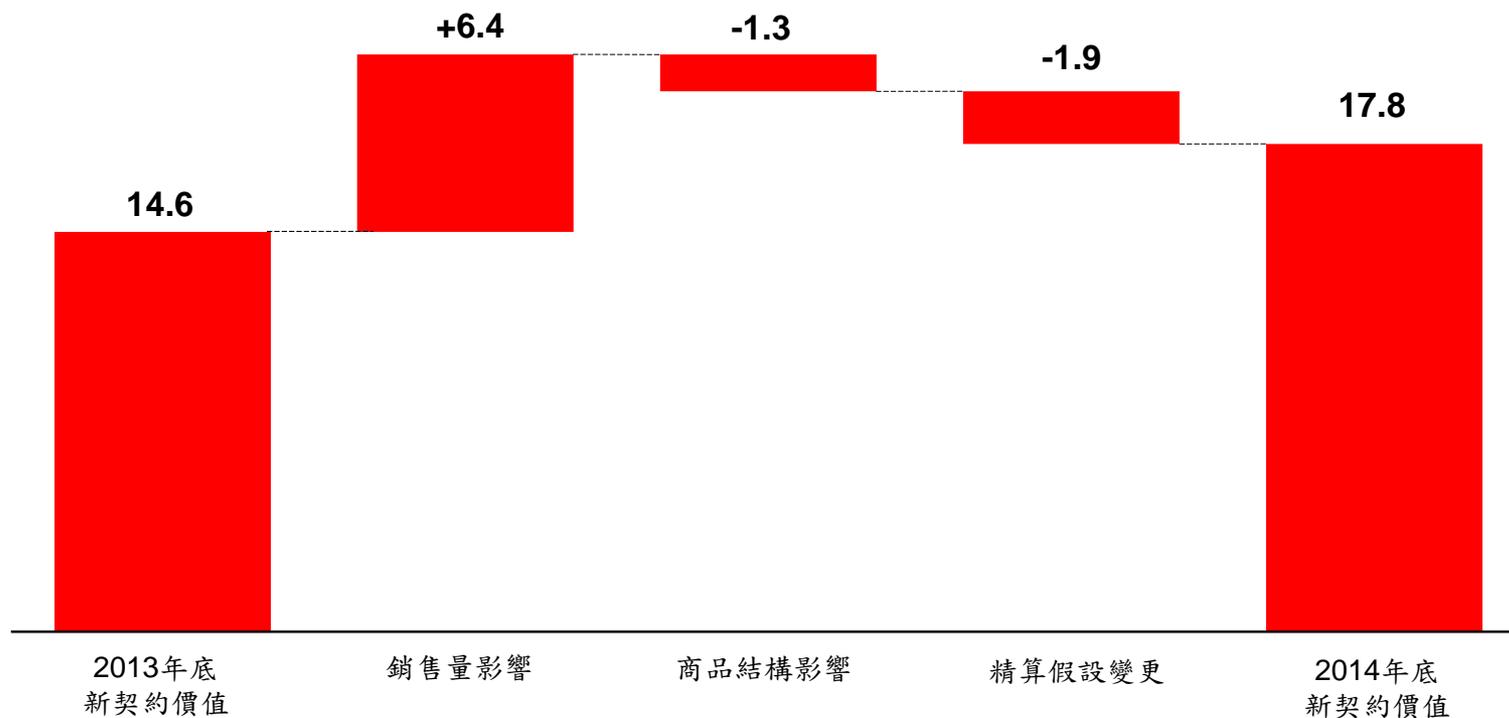


註：加總後尾數差異係四捨五入所造成

新契約價值變動分析

2013年與2014年的變化差異

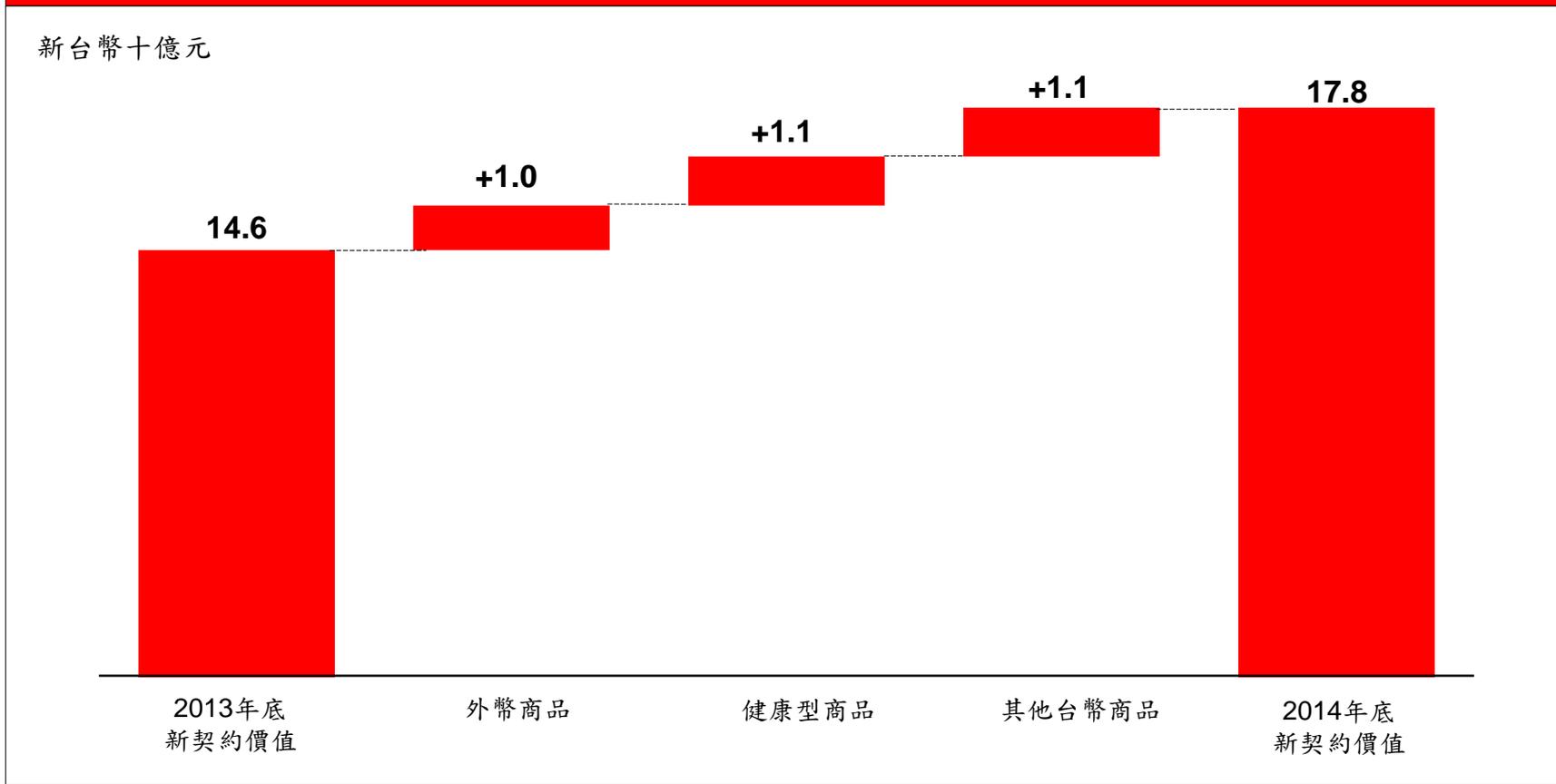
新台幣十億元



註：加總後尾數差異係四捨五入所造成

新契約價值變動分析

2013年與2014年的變化差異



註：加總後尾數差異係四捨五入所造成

目錄

I. 金控

II. 人壽業務

III. 銀行業務

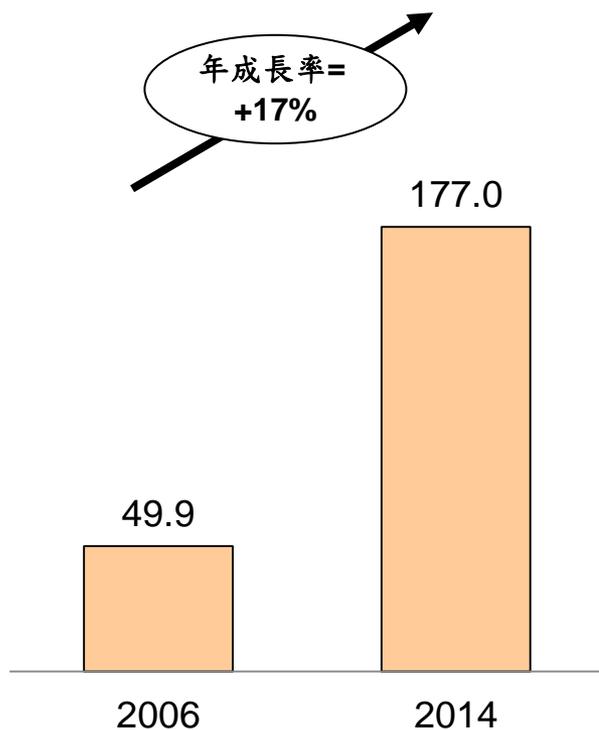
IV. 附件

- 市場機會
- 人壽保費
- 隱含價值與精算價值
- 人壽業務在中國市場的發展策略
- 資本適足性

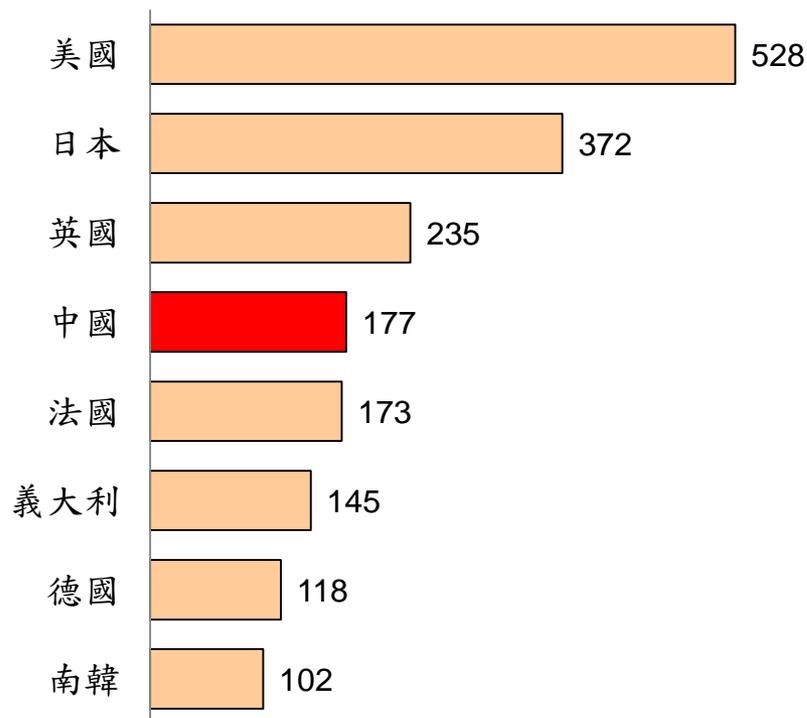
中國保險市場快速發展，排名世界第4位

美元十億元

人壽保險總保費收入



2014年人壽保險總保費收入



目錄

I. 金控

II. 人壽業務

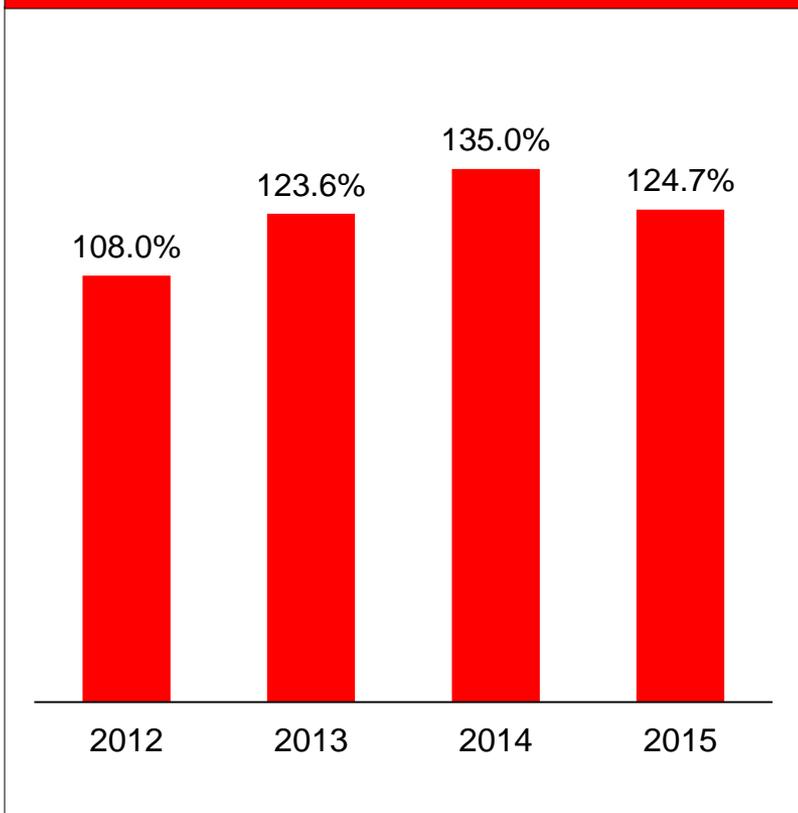
III. 銀行業務

IV. 附件

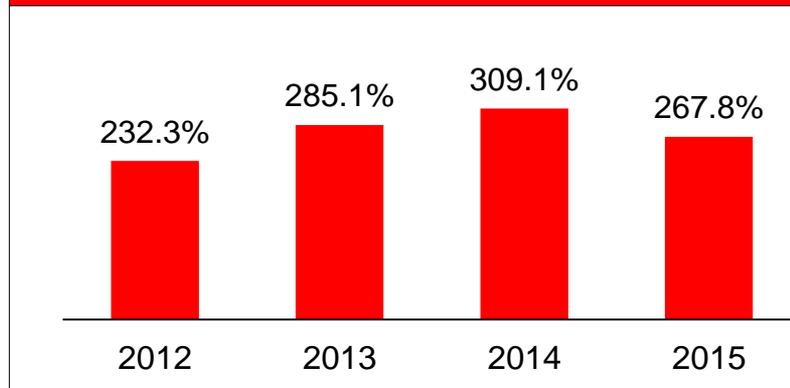
- 市場機會
- 人壽保費
- 隱含價值與精算價值
- 人壽業務在中國市場的發展策略
- 資本適足性

資本適足性

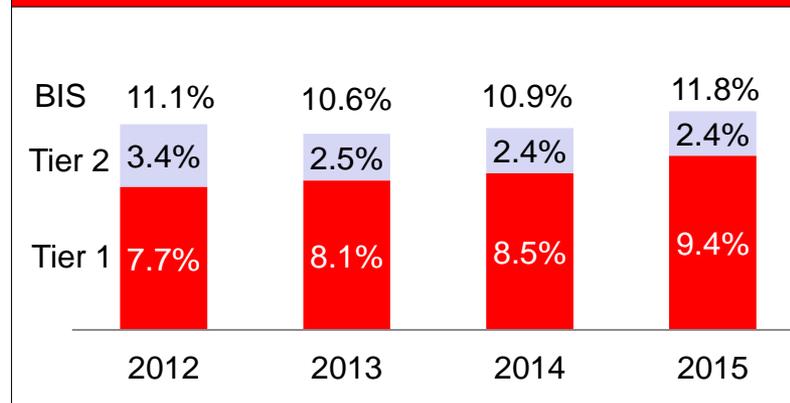
金控資本適足率



人壽資本適足率



銀行資本適足率





Website: www.skfh.com.tw

E-mail: ir@skfh.com.tw